

# 教育デザインセミナー

<b>Goal</b>	教育担当の入門者が、効果的なMR教育についての基礎原則を学び、自社の教育に応用できるようになる。
<b>参加対象者</b>	新しく教育の担当になった方と教育について基礎から学びたい方。

プログラム	
9:30	<b>導入・アイスブレイク</b> <b>Goal</b> セミナーの目的を明確にする。 <b>Objectives</b> 教育の3大柱（目的・学習方略、評価）の理解を深める 参加者に声を出させることにより、リラックスさせる。 どんな参加者がどのような目的で参加しているのかを全員が知る。
10:00	<b>効果的な情意教育の展開</b> <b>Goal</b> 効果的な教育についての基礎を学ぶ <b>Objectives</b> ①教育は習慣付け②自己学習（生涯教育）③GIOとSBO④海馬、動機 つけ⑤行動変容⑥講義の効用などについて概説できるようになる <b>【事前課題】</b> <b>【グループワーク】</b> <b>【ファシリテーション】</b>
11:00	<b>企業内教育の目的について</b> <b>Goal</b> 企業内教育の目的と理由について学ぶ <b>Objectives</b> 企業内教育の、企業と参加者にとっての目標と理由を言える <b>【グループワーク】</b> <b>【ファシリテーション】</b>
12:30	<b>昼 食</b>
	<b>MR教育の評価について（同時に2テーマ検討）</b> <b>Goal</b> 教育の評価方法と目的について学ぶ <b>Objectives</b> 教育の主な評価方法とその目的について言える <b>【グループワーク】</b> <b>【ファシリテーション】</b>
14:00	<b>最近の教育学について</b> <b>Goal</b> インストラクショナル・デザイン（ID）についての基礎知識を学ぶ <b>Objectives</b> 教育の基礎的原理について概説できる <b>【説明】</b>
15:10	<b>学習者中心の教育について</b> <b>Goal</b> 最近の教育学の具体例から理解を深める <b>Objectives</b> 教育学の原理を利用した具体的なプログラムのアイデアを作る <b>【グループワーク】</b> <b>【ファシリテーション】</b>
17:30終了	<b>まとめとアンケート</b>