

教育デザインセミナー

Goal	教育担当の入門者が、効果的なMR教育についての基礎原則を学び、自社の教育に応用できるようになる。
参加対象者	新しく教育の担当になった方と教育について基礎から学びたい方。

プログラム	
9:30	導入・アイスブレイク Goal セミナーの目的を明確にする。 Objectives 教育の3大柱（目的・学習方略、評価）の理解を深める 参加者に声を出させることにより、リラックスさせる。 どんな参加者がどのような目的で参加しているのかを全員が知る。
10:00	効果的な情意教育の展開 Goal 効果的な教育についての基礎を学ぶ Objectives ①教育は習慣付け②自己学習（生涯教育）③GIOとSBO④海馬、動機 つけ⑤行動変容⑥講義の効用などについて概説できるようになる 【事前課題】 【グループワーク】 【ファシリテーション】
11:00	企業内教育の目的について Goal 企業内教育の目的と理由について学ぶ Objectives 企業内教育の、企業と参加者にとっての目標と理由を言える 【グループワーク】 【ファシリテーション】
12:30	昼 食
	MR教育の評価について（同時に2テーマ検討） Goal 教育の評価方法と目的について学ぶ Objectives 教育の主な評価方法とその目的について言える 【グループワーク】 【ファシリテーション】
14:00	最近の教育学について Goal インストラクショナル・デザイン（ID）についての基礎知識を学ぶ Objectives 教育の基礎的原理について概説できる 【説明】
15:10	学習者中心の教育について Goal 最近の教育学の具体例から理解を深める Objectives 教育学の原理を利用した具体的なプログラムのアイデアを作る 【グループワーク】 【ファシリテーション】
17:30終了	まとめとアンケート