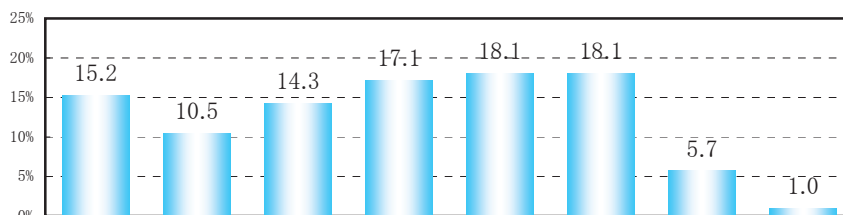


1. 導入教育担当者数

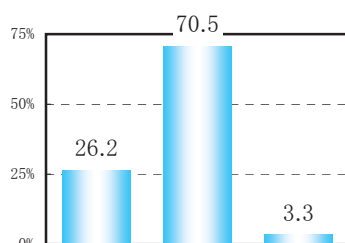
全体では、「4～5人」38社(18.1%)、「6～9人」38社(18.1%)、「3人」36社(17.1%)の順となり、平均人数は[3.9人]となっている。



MR雇用規模別	企業数	0人	1人	2人	3人	4～5人	6～9人	10人以上	無回答	平均人数
全体	210 100.0	32 15.2	22 10.5	30 14.3	36 17.1	38 18.1	38 18.1	12 5.7	2 1.0	3.9
99名以下	119 100.0	30 25.2	19 16.0	18 15.1	20 16.8	18 15.1	11 9.2	2 1.7	1 0.8	2.5
100～299名	38 100.0	1 2.6	2 5.3	5 13.2	8 21.1	12 31.6	5 13.2	4 10.5	1 2.6	4.9
300～499名	13 100.0	1 7.7	-	1 7.7	2 15.4	-	6 46.2	3 23.1	-	8.7
500～999名	21 100.0	-	-	3 14.3	2 9.5	4 19.0	10 47.6	2 9.5	-	5.9
1,000名以上	19 100.0	-	1 5.3	3 15.8	4 21.1	4 21.1	6 31.6	1 5.3	-	5.3

2. 導入教育で使用する自社研修施設の有無

全体では、「自社研修施設はない」148社(70.5%)、「自社研修施設がある」55社(26.2%)となっている。

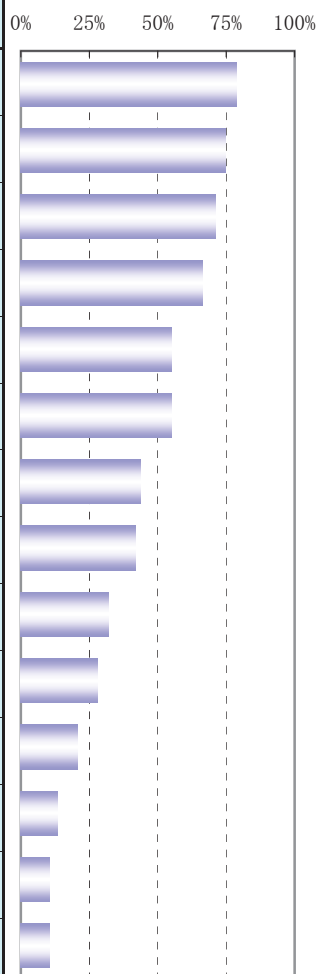


MR雇用規模別	企業数	自社研修施設がある	自社研修施設はない	無回答
全体	210 100.0	55 26.2	148 70.5	7 3.3
99名以下	119 100.0	23 19.3	90 75.6	6 5.0
100～299名	38 100.0	8 21.1	29 76.3	1 2.6
300～499名	13 100.0	5 38.5	8 61.5	-
500～999名	21 100.0	10 47.6	11 52.4	-
1,000名以上	19 100.0	9 47.4	10 52.6	-

4. 導入教育の技能・実地研修で、行っているもの〔複数回答〕

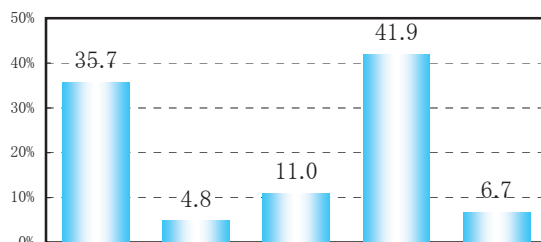
全体では、「プレゼンテーション（製品説明会など）」165社（78.6%）、「同行（上司、先輩など）」157社（74.8%）、「面接ロールプレイ」149社（71.0%）の順となっている。

MR雇用規模別	9 9 名 以 下	1 0 0 0 0 2 9 9 9 名	3 0 0 0 0 4 9 9 9 名	5 0 0 0 0 9 9 9 名	1 0 0 0 0 名 以 上	全 体
企業数	119 100.0	38 100.0	13 100.0	21 100.0	19 100.0	210 100.0
プレゼンテーション（製品説明会など）	77 64.7	36 94.7	12 92.3	21 100.0	19 100.0	165 78.6
同行（上司、先輩など）	76 63.9	33 86.8	10 76.9	21 100.0	17 89.5	157 74.8
面接ロールプレイ	65 54.6	32 84.2	12 92.3	21 100.0	19 100.0	149 71.0
面接マナー	59 49.6	31 81.6	10 76.9	21 100.0	18 94.7	139 66.2
コミュニケーションスキル	47 39.5	23 60.5	8 61.5	20 95.2	17 89.5	115 54.8
パソコン操作	36 30.3	29 76.3	10 76.9	21 100.0	19 100.0	115 54.8
勤怠管理・情報管理など	32 26.9	15 39.5	10 76.9	20 95.2	15 78.9	92 43.8
自動車運転教習	17 14.3	24 63.2	10 76.9	19 90.5	18 94.7	88 41.9
MR活動の事例検討	29 24.4	11 28.9	7 53.8	11 52.4	9 47.4	67 31.9
ビジネス文書の書き方	11 9.2	14 36.8	6 46.2	12 57.1	16 84.2	59 28.1
体験学習（病院実習、ボランティアなど）	12 10.1	10 26.3	4 30.8	6 28.6	11 57.9	43 20.5
ディベート（説得スキルなど）	11 9.2	3 7.9	3 23.1	5 23.8	6 31.6	28 13.3
その他	15 12.6	3 7.9	1 7.7	1 4.8	2 10.5	22 10.5
無回答	21 17.6	1 2.6	-	-	-	22 10.5



1. 導入教育の外部委託について

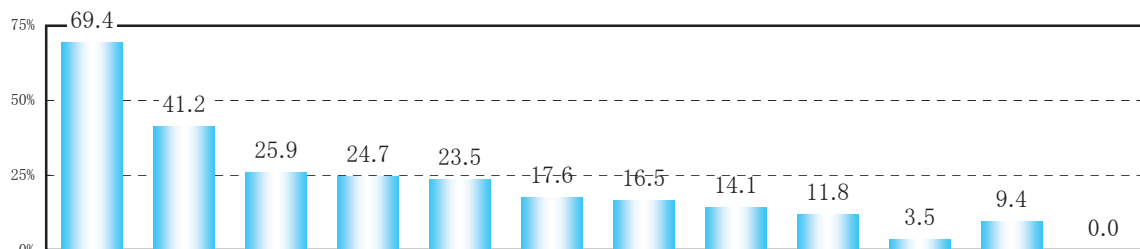
全体では、「外部委託を考えていない」88社(41.9%)、「外部委託している」75社(35.7%)、「外部委託していないが、今後検討したい」23社(11.0%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	外部委託している	外部委託していないが、今後検討したい	外部委託していない	無回答
全体	210	75	10	23	14
	100.0	35.7	4.8	11.0	6.7
99名以下	119	27	6	15	13
	100.0	22.7	5.0	12.6	10.9
100~299名	38	17	1	2	1
	100.0	44.7	2.6	5.3	2.6
300~499名	13	6	-	1	6
	100.0	46.2	-	7.7	46.2
500~999名	21	10	1	5	5
	100.0	47.6	4.8	23.8	23.8
1,000名以上	19	15	2	-	2
	100.0	78.9	10.5	-	10.5

2. 導入教育を外部委託している科目〔複数回答〕

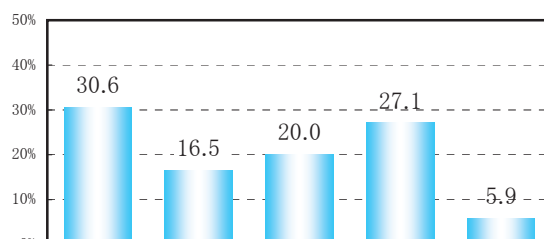
全体では、「MRテキストⅠ～Ⅲ」59社(69.4%)、「安全運転講習」35社(41.2%)、「疾病と治療」22社(25.9%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	MRテキストⅠ～Ⅲ	安全運転講習	疾病と治療	マナー研修	医薬概論	薬理学	薬剤学	PMS	添付文書	セリングスキル	その他	無回答
全体	85	59	35	22	21	20	15	14	12	10	3	8	-
	100.0	69.4	41.2	25.9	24.7	23.5	17.6	16.5	14.1	11.8	3.5	9.4	-
99名以下	33	26	3	12	6	9	10	10	9	7	3	1	-
	100.0	78.8	9.1	36.4	18.2	27.3	30.3	30.3	27.3	21.2	9.1	3.0	-
100~299名	18	10	9	5	3	5	3	2	2	2	-	5	-
	100.0	55.6	50.0	27.8	16.7	27.8	16.7	11.1	11.1	11.1	-	27.8	-
300~499名	6	3	4	1	3	1	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	50.0	66.7	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-
500~999名	11	7	6	2	2	1	-	-	-	-	-	1	-
	100.0	63.6	54.5	18.2	18.2	9.1	-	-	-	-	-	9.1	-
1,000名以上	17	13	13	2	7	4	1	1	1	1	-	1	-
	100.0	76.5	76.5	11.8	41.2	23.5	5.9	5.9	5.9	5.9	-	5.9	-

3. 導入教育を外部委託している合計の時間

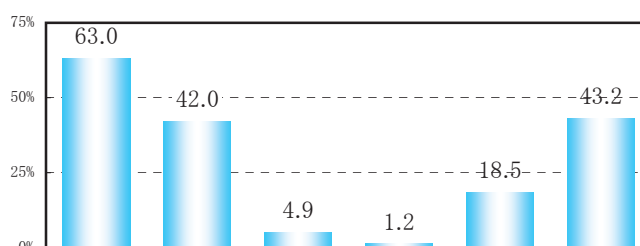
全体では、「99時間以下」26社(30.6%)、「300時間以上」23社(27.1%)、「200～299時間」17社(20.0%)の順となり、平均時間は〔178.0時間〕となっている。



MR雇用規模別	企業数	99時間以下	100～199時間	200～299時間	300時間以上	無回答	平均時間
全体	85	26	14	17	23	5	178.0
	100.0	30.6	16.5	20.0	27.1	5.9	
99名以下	33	7	3	5	16	2	222.3
	100.0	21.2	9.1	15.2	48.5	6.1	
100～299名	18	7	1	5	4	1	165.2
	100.0	38.9	5.6	27.8	22.2	5.6	
300～499名	6	3	-	2	-	1	119.0
	100.0	50.0	-	33.3	-	16.7	
500～999名	11	4	3	3	-	1	126.9
	100.0	36.4	27.3	27.3	-	9.1	
1,000名以上	17	5	7	2	3	-	157.7
	100.0	29.4	41.2	11.8	17.6	-	

4. 導入教育で社外から招聘する講師について〔複数回答〕

全体では、「医師」51社(63.0%)、「その他」35社(43.2%)、「薬剤師」34社(42.0%)の順となっている。



MR雇用規模別	有効回答数	医師	薬剤師	看護師	弁護士	特約店幹部	その他
全体	81	51	34	4	1	15	35
	100.0	63.0	42.0	4.9	1.2	18.5	43.2
99名以下	23	9	6	1	0	3	12
	100.0	39.1	26.1	4.3	0.0	13.0	52.2
100～299名	18	11	8	2	1	2	9
	100.0	61.1	44.4	11.1	5.6	11.1	50.0
300～499名	9	7	6	0	0	1	4
	100.0	77.8	66.7	0.0	0.0	11.1	44.4
500～999名	14	11	10	0	0	4	4
	100.0	78.6	71.4	0.0	0.0	28.6	28.6
1,000名以上	17	13	4	1	0	5	6
	100.0	76.5	23.5	5.9	0.0	29.4	35.3

※有効回答数は、無回答を除く回答企業数を表す

●講義タイトルまたは講義内容〔フリーコメント〕

1. 社外講師〔医師〕
「医療の最前線」「臨床の実際」
呼吸器外科の医師に講義いただいた
『MR活動について』『本物の医師とのロールプレイング』
新人MRへのメッセージ「医師から見たMRとは」 社員の健康管理 一人の大切な人、社会人、職業人として～倫理・福祉的側面からの視点で参考として～
1.核医学全般、2.脳核医学、3.心臓核医学
DRとのロールプレイング、講義
IBD関連、肝硬変、消化器病
チーム医療、MRに求めること
医師からみたMRへの期待／できるMR、できないMR／医師とは
医師が求めるMR活動
医師の仕事とMRに求めるもの（役割）
医師の仕事と臨むMR
医師の日常業務と求められるMR、MR活動
漢方医学に携わる素晴らしさ
漢方入門（臨床の初級者の医師に対して5時間程度同じ内容）3回実施
眼科疾患の病態、主要検査、治療、手術および主要検査の体験など
眼疾患について
救急医学について 整形外科勤務医について 医師がMRに期待すること
講師からそれぞれの専門分野について講演
最新の医療について
疾患の診断・治療、MRに望むこと
疾病・製品教育
疾病と治療
疾病と治療の中で、テーマを絞って
消化器病の診療
消化器分野について
新人MRに望むこと
新人MRの心構えについて
新生児に対するNO吸入療法
新入社員を対象としたロールプレイ
製品の有効性および安全性、MRとしての心得
製薬企業の目指すもの
専門知識、臨床の実際についての講演やMRへの期待について
専門領域のレクチャー
痛風・高尿酸血症、皮膚疾患について
東洋医学の基礎、感染症
糖尿病とその治療について、成長障害とその治療について
望まれるMRと望まれないMR
慢性関節リウマチ治療の実際
問診、診断の進め方と治療方針決定までに医師は何を考えるのか？
領域（製品）に関連した講義
臨床医が求めるMR像
疼痛に関する講演を年2回程度、東京集合型で実施

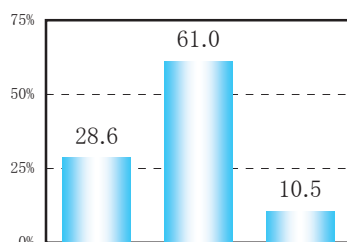
2. 社外講師〔薬剤師〕
「薬剤師が求めるMR像」
MRの役割
医薬概論および疾病と治療の一部
院内薬剤業務
漢方処方解説
骨粗しょう症(三代で守ろう 骨の健康)
疾病と治療〔※同一内容 2件〕
食事療法、運動療法
新人MRの医薬情報提供について
調剤薬局について
調剤薬局の役割・求められるMR
病院内におけるMRに望むべき行動〔※同一内容 2件〕
病院内におけるマナー
病院訪問での講義
病院薬剤師の仕事に関して講演して頂く
病院薬剤師の役割と、求められるMR像など
薬の副作用
薬局、薬剤師を知る
薬剤師から見たMR〔※同一内容 3件〕
薬剤師が求めるMR活動
薬剤師が望むMRについて
薬剤師の業務、MRに望むこと〔※同一内容 4件〕
薬剤師の業務、医師との関係(役割)、望ましいMRによる情報提供活動 など
臨床の現場で求められるMRの行動
臨床検査技師の資格を持つ薬剤師に糖尿病や血糖検査などについて
3. 社外講師〔看護師〕
看護師から見たMR
看護師の仕事とMRに求めるもの (役割)
病院訪問での講義
4. 社外講師〔弁護士〕
回答なし

5. 社外講師〔特約店幹部〕
「求められるMR像」
MRとMSの協業
MSとの関わり方について
MSとの連携について、営業担当者としての心得
MSの業務(平均的な1日)、MSから見た好ましいMRと好ましくないMRなど
こんなMRと一緒に仕事がしたい
医薬品の流通について〔※同一内容 2件〕
卸とは〔※同一内容 2件〕
卸業務とは、MSからみたMR
代理店の役割の講義 続いて代理店朝礼→MS様打ち合わせ→同行シミュレーション実施 4時間
特約店からみただけるMR、できないMR、MRとMSの関係
特約店との接し方とMSとの結びつき
特約店の役割、MSとMRの連携

6. 社外講師〔その他〕
「患者さんの気持ち」(患者の会)
「患者の立場から」← 乳がん患者団体の会長による講義
一人の大切な人、社会人、職業人として～倫理・福祉的側面からの視点で参考として～
MRとは(2年に1度:外部医師、薬剤師等)
MRの使命を考える～確かな「命への思い」を育む
OJTの受け方
ビジネスマナー〔※同一内容 4件〕
安全運転指導、ビジネスマナー、コミュニケーションスキル
医療業界の趨勢
核医学技術
患者さんの立場から講演
患者さんの体験談
患者会〔※同一内容 2件〕
急性血液浄化について
警察官
障害者の講話 疑似体験
生命倫理(いのちの授業)
先輩社員の体験報告(認定試験、MR活動について)
長期品追加下げの新ルール、自民党の政権公約に盛り込まれた医療・医薬政策の骨子
脳死と臓器移植

1. 2011年度の導入教育基礎教育における個人学習の導入

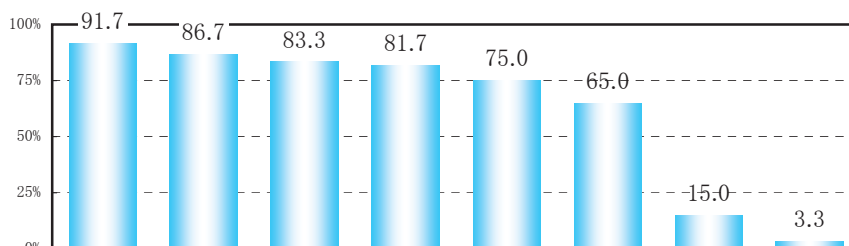
全体では、「取り入れていない」128社(61.0%)、「取り入れた」60社(28.6%)となっている。



MR雇用規模別	企業数	取り入れた	取り入れていない	無回答
全体	210	60	128	22
	100.0	28.6	61.0	10.5
99名以下	119	27	72	20
	100.0	22.7	60.5	16.8
100~299名	38	13	23	2
	100.0	34.2	60.5	5.3
300~499名	13	3	10	-
	100.0	23.1	76.9	-
500~999名	21	7	14	-
	100.0	33.3	66.7	-
1,000名以上	19	10	9	-
	100.0	52.6	47.4	-

2. 個人学習を取入れた科目〔複数回答〕

全体では、「疾病と治療」55社(91.7%)、「医薬概論」52社(86.7%)、「薬理学」50社(83.3%)の順となっている。



MR雇用規模別	企業数	疾病と治療	医薬概論	薬理学	薬剤学	PMS	添付文書	その他	無回答
全体	60	55	52	50	49	45	39	9	2
	100.0	91.7	86.7	83.3	81.7	75.0	65.0	15.0	3.3
99名以下	27	25	26	25	25	22	19	2	1
	100.0	92.6	96.3	92.6	92.6	81.5	70.4	7.4	3.7
100~299名	13	12	10	10	9	9	8	3	-
	100.0	92.3	76.9	76.9	69.2	69.2	61.5	23.1	-
300~499名	3	3	2	2	2	2	1	-	-
	100.0	100.0	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	-	-
500~999名	7	6	5	4	4	4	4	2	1
	100.0	85.7	71.4	57.1	57.1	57.1	57.1	28.6	14.3
1,000名以上	10	9	9	9	9	8	7	2	-
	100.0	90.0	90.0	90.0	90.0	80.0	70.0	20.0	-

3. 個人学習を取入れなかった理由〔複数回答〕

全体では、「受講実態、進捗度の把握が困難である」77社(60.2%)、「受講者のモチベーション次第で差が拡大する」41社(32.0%)、「その他」35社(27.3%)の順となっている。

