

## 1. 調査方法

当センターに登録している199社へアンケート調査を依頼した。回答方法はメール回答(Excel)またはWEB回答のいずれかを選択することとした。本調査の調査時点は、2024年3月31日現在とした。(表では、2023年度と表記される)

## 2. 調査期間

2024年4月1日(月)～4月30日(火)

## 3. 調査対象の属性および回答回収結果

当センターに登録している企業の属性は以下のとおりで、アンケート調査を依頼した全社から回答を得た。回収率は100%であった。

業態・資本別

年度	2022	2023	差
全体	200	199	-1
内資系製薬企業	137	135	-2
外資系製薬企業	48	50	+2
CSO	14	13	-1
卸売販売企業	1	1	0

MR雇用規模別の企業数

集計項目	企業数		
	2022	2023	差
全体	200	199	-1
1000名以上	12	11	-1
500～999名	26	26	0
300～499名	12	12	0
100～299名	33	34	+1
99名以下	117	116	-1

MR雇用規模別、団体加盟企業数

集計項目	企業数	加盟団体		
		製薬協	GE薬協	両協会以外
全体	185	66	26	95
1000名以上	10	10	0	0
500～999名	24	22	2	0
300～499名	9	8	0	1
100～299名	33	17	5	12
99名以下	109	9	19	82

製薬協: 日本製薬工業協会

GE薬協: 日本ジェネリック製薬協会

これ以降の表記も略称を用いる。

## 4. 用語解説

### 「MR」の定義について

MRとは、企業を代表し、医薬品の適正使用並びに薬物療法の向上に貢献するために、医療関係者と面談又は電子ツール等を用いた情報交流を通じて、医薬品の品質・有効性・安全性等に関する情報の提供・収集・伝達を主な業務として行う者をいう。(MR認定要綱)

2022年版調査から、通常、医療機関に訪問して活動するMRとWebまたは電話でのみ活動するMRに分けてそれぞれの人数を調査している。

### 「管理職」について

管理職とは、MRを管理監督し、MR支援のために医療機関などを訪問する者を指し、所長、エリアマネージャー、DM、課長、部長、支店長、ブロックマネージャー、グループマネージャー、本部長、事業部長など様々な役職名がある。

### 「コントラクトMR」について

コントラクトMRとは、CSO (Contract Sales Organization: MR派遣およびMR業務受託企業) に所属するMRのことで、派遣された製薬企業のMRと一緒に業務を行う派遣型と、製薬企業からプロジェクトを請け負い、自社の監督下で業務を行う請負型の二通りの契約形態がある。